

Une communication positive pour expliciter les raisons des pratiques et pour rétablir la confiance, seule façon de renforcer des liens entre consommateurs et producteurs.

## Le saviez-vous ?

- ▶ **Peu nombreux**  
Seulement 2,8 millions d'habitants, 59 hab. au km<sup>2</sup>.  
La seule région à perdre des habitants
- ▶ **Une région verte**  
Une surface de 4,8 millions d'ha. 54 % du territoire est valorisé par l'agriculture et 37 % par la forêt.
- ▶ **Forte présence de la fonction publique**  
954.440 emplois.  
Un emploi sur cinq relève de la fonction publique.
- ▶ **Faible revenu fiscal**  
25.853 € par habitant (France : 27.819 €)
- ▶ **Nombreux demandeurs d'emploi**  
123.090 demandeurs d'emploi en 2020 en Bourgogne Franche-Comté.  
Risque de forte progression avec la COVID
- ▶ **Une région très agricole**  
4<sup>ème</sup> rang des régions françaises  
Après Nouvelle Aquitaine, Bretagne, Pays de la Loire.
- ▶ **Des prairies valorisées par des vaches**  
2 millions de bovins en Bourgogne Franche-Comté avec 1 million d'hectares d'herbe
- ▶ **Captation de carbone**  
L'agriculture et la forêt sont les seules activités économiques qui captent le carbone et contribuent ainsi à limiter l'effet de serre.
- ▶ **Une agriculture durable**  
Présence de la polyculture élevage  
Développement des cultures fixatrices d'azote, de l'agriculture de précision et de l'agriculture biologique
- ▶ **Le budget agricole de 15 millions d'euros**  
Soit moins de 1% du budget global de la Région

## ORIENTATIONS

Une politique agricole régionale ambitieuse nécessite la mise en place d'actions concrètes au service d'une stratégie basée sur les grands enjeux identifiés :

### ▶ ÉCONOMIE

#### Agricole

- Adaptation des exploitations au changement climatique
- Modernisation des exploitations : bâtiment et matériel du futur
- Optimisation des systèmes de production : achats groupés
- Autonomie alimentaire des exploitations
- Appui aux exploitations à renforcer
- Gestion des risques sanitaires

#### Filières

- Contractualisation et organisation de filières
- Mise en place des programmes opérationnels
- Investissement dans les industries agroalimentaires régionales
- Fonds d'investissement
- Poursuite du développement des AOC/IGP
- Nouvelles filières et nouveaux débouchés
- Économie circulaire
- Protéines de proximité
- Valorisation des co- et sous-produits

### ▶ INSTALLATION/TRANSMISSION

- Promotion des métiers
- Développement des stages « découverte »
- Aides et dispositifs d'appui à l'installation et à la transmission
- Accompagnement des exploitations et exploitants fragilisés

### ▶ CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Connaissance des sols
- Recherche variétale
- Stockage et gestion de l'eau
- Prévention des risques climatiques

### ▶ ALIMENTATION

- Marque régionale
- Développement des magasins de producteurs et des magasins de proximité
- Alimentation et produits locaux
- Produits régionaux pour la restauration collective

### ▶ SOCIAL

- Ingénierie de formation
- Numérique
- Accompagnement/ressourcing (salariés, associés, ...) : reconsidérer la gestion de la ressource humaine
- Services de remplacement
- Groupements d'employeurs
- Accompagnement sociétaire

### ▶ ÉNERGIES RENOUVELABLES

- Photovoltaïque
- Méthanisation...

### ▶ ENVIRONNEMENT

- Adaptation des pratiques
- HVE
- Bas carbone
- Services environnementaux
- Biodiversité ordinaire

### ▶ TERRITOIRE

- Projets multi acteurs
- Amélioration de la structuration foncière des exploitations
- Politique de montagne
- Accompagnement des projets en zones intermédiaires

Conception et impression : RÉPÉRIO SYSTEM - 70000 VESOUL - SIRET : 351 128 323 0001  
www.reripero.com - Mai 2021 - Crédits photos : FRSEA et FDSEA BFC

ÉLECTIONS RÉGIONALES - Juin 2021

# L'agriculture de Bourgogne Franche-Comté : Un acteur vital pour l'économie et les territoires

## Un contexte en constante évolution

L'agriculture, comme les autres secteurs de l'économie, doit anticiper les transitions pour mieux répondre aux besoins des marchés et apporter des solutions aux grands enjeux de société, dans un contexte nouveau :

### ▶ Le changement climatique : s'attendre à des événements climatiques extrêmes et plus fréquents

Il est nécessaire de se préparer réellement à ces changements pour :

- Expliquer les pratiques ;
- Adapter les systèmes en conséquence ;
- Encourager le stockage et la gestion de l'eau ;
- Prévenir les autres risques : gel, inondation, ...

### ▶ Les demandes sociétales : renforcer les liens pour mieux se comprendre.

La complexité de l'agronomie des sciences du vivant, des équilibres et des cycles naturels demande de travailler sur :

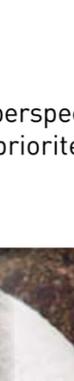
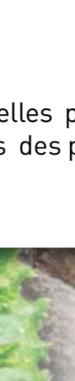
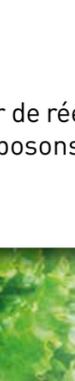
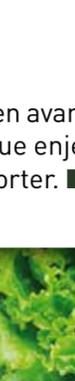
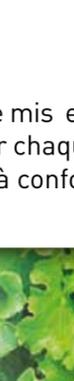
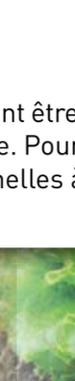
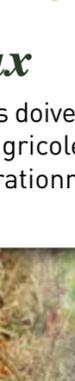
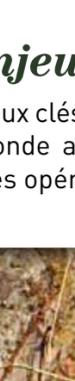
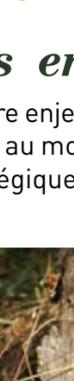
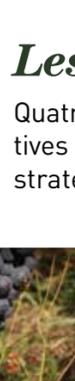
- L'autonomie et la résilience des exploitations ;
- La durabilité des pratiques pour les faire évoluer en proposant des itinéraires réalistes dans le cadre de démarches de progrès.

Par contre, toute évolution doit être cohérente avec le système d'exploitation et nécessite une concertation préalable avec la profession.

### ▶ Le renouvellement des générations et la juste rémunération des producteurs pour assurer notre souveraineté alimentaire.

## Les enjeux

Quatre enjeux clés doivent être mis en avant pour offrir de réelles perspectives au monde agricole. Pour chaque enjeu, nous proposons des priorités stratégiques opérationnelles à conforter. ■



## 1 SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE : notre raison d'être !

### ► Maintenir les capacités de production

Comme l'a démontré la crise de la COVID, les modes de production que nous proposons permettent d'assurer une alimentation fraîche, saine, respectueuse de la planète.

### ► Intégrer et prioriser cette dimension

#### **dans toutes les réflexions, les projets, les réglementations**

Au-delà du discours, il est important que cette notion de souveraineté alimentaire soit au cœur des différentes réflexions, lois et initiatives (EGALIM'2...).

### ► Les produits de qualité issus de nos terroirs sont notre culture, notre identité avec nos pains, nos viandes, nos fromages et nos vins, ...

N'opposons pas les systèmes, jouons les complémentarités ! ■



2

## ÉCONOMIE AGRICOLE : des préalables qui conditionnent sa pérennité

### ► Le revenu : le partage de la valeur ajoutée – Un nouveau paradigme à inventer

Une agriculture forte, qui assure la souveraineté alimentaire, passe par une meilleure répartition de la valeur ajoutée. Les agriculteurs doivent pouvoir vivre dignement de leur métier avec la prise en compte de leurs coûts de production permettant, notamment, une juste rémunération de leur travail, de leurs investissements, ...

### ► L'économie des filières : reconstruire de nouveaux équilibres

Ce travail d'organisation, de contractualisation, de recherche de la valeur ajoutée passe obligatoirement par une politique de filière dynamique, dans une logique collective et le respect de chaque acteur.

### ► Conforter la viabilité pour faciliter les transitions

Il est indispensable de conforter la viabilité des exploitations pour leur redonner de nouvelles perspectives. Il n'est pas concevable d'en demander toujours plus aux producteurs sans

qu'ils puissent avoir une plus-value de leurs efforts.

### ► Cette reconstruction passe par l'innovation

Au-delà des filières classiques qu'il faut revisiter, nous devons faire preuve d'innovation pour identifier de nouvelles ressources potentielles pour les exploitations :

- La diversification, les circuits courts sont également des voies à ne pas négliger avec des nouvelles cultures, de nouveaux modes de transformation et de commercialisation.
- Les énergies renouvelables peuvent être une opportunité économique et sociétale qu'il faut saisir collectivement, pour de nombreuses exploitations.

### ► L'innovation et la recherche concernent aussi la mise en place de nouveaux outils

liés à la gestion des risques, à la gestion foncière et financière (fonds mutuel, ...). Les activités de recherche doivent nous aider à relever de nouveaux défis techniques. ■

## 3 RESSOURCES HUMAINES : le renouvellement des générations un enjeu majeur

Assurer l'avenir du métier passe par la promotion des métiers, la formation, la transmission et l'installation.

### ► Conditions de travail : investir pour mieux vivre son métier

Les secteurs de la production agricole et agroalimentaire nécessitent des capitaux lourds et un potentiel humain riche de ses compétences multiples. Tous les investissements permettant de réduire la pénibilité, le temps de travail, les tâches répétitives sont un moyen efficace de renforcer l'attractivité de ces métiers du vivant.

### ► Démographique : anticiper et construire des parcours sur-mesure

Le public des candidats se renouvelle avec une diversité des profils et des attentes. Le renouvellement des générations implique de construire des parcours diversifiés, adaptés à chaque candidat.

### ► Professionnalisation : être armés pour faire face à la complexité croissante du métier et s'adapter constamment

Les agriculteurs devront avoir une solide formation théorique et pratique à l'installation, mais aussi pouvoir acquérir des compétences supplémentaires tout au long de leur carrière pour s'adapter et opérer les mutations. ■

4

## L'agriculture en équilibre avec ses territoires et son milieu

## TERRITOIRES ET ENVIRONNEMENT :

### ► Encourager les projets de territoire collectif multi-acteurs, sources de valeur ajoutée.

Le maintien d'un potentiel agricole demande de mobiliser les territoires autour de projets collectifs pour lancer de nouvelles filières, adapter les produits en fonction de la demande, valoriser la proximité, ... en créant de nouvelles synergies.

### ► Préserver le foncier agricole et les ressources vitales pour un aménagement harmonieux du territoire

Il faut limiter l'artificialisation des terres, car le foncier reste le support de l'activité agricole. Tout hectare perdu doit être compensé. Il faut faciliter l'accès au foncier aux candidats à l'installation ou aux exploitations à conforter.

### ► S'inscrire dans une démarche de durabilité préservant les grands équilibres : production/environnement/qualité de vie

Les systèmes agricoles de Bourgogne Franche-Comté s'inscrivent dans une logique de durabilité. Il faut encourager,

sans sectarisme ni dogmatisme, les contrats de solutions pour faire évoluer les pratiques agricoles, tout en préservant la capacité productive de l'agriculture. Les agriculteurs sont des acteurs depuis longtemps de l'environnement avec l'agriculture de précision ou de conservation, l'agriculture biologique, les signes officiels de qualité, ... Plus vert c'est bien, mais c'est plus cher !

► Les fractures rurales ne doivent pas rajouter aux difficultés du secteur agricole. Répondre aux besoins fondamentaux des territoires : créations d'emplois en milieu rural, équilibre ville-campagne, vie sociale, maintien et entretien des paysages, animation locale, développement des services privés et publics... Faciliter la mise place des nouvelles technologies : suppression des zones blanches, haut débit, raccordements, déploiement des outils numériques, ... ■



## L'agriculture : un acteur économique stratégique en Bourgogne Franche-Comté

### ► Les chiffres clés

- 26.400 exploitations agricoles ;
- 51.000 actifs permanents en exploitations agricoles ;
- 2.557.000 hectares de SAU dont 47% de surface toujours en herbe ;
- 2.600 exploitations en agriculture biologique ou en conversion ;
- 1,79 million d'hectares de forêts, soit 31% du territoire régional ;
- 4.630 établissements et 19.200 salariés dans la filière forêt-bois ;
- 1.065 établissements dans l'industrie agroalimentaire, hors artisanat commercial, dont un quart dans l'industrie laitière ;
- 17.800 personnes travaillent dans l'industrie agroalimentaire ;
- 135 produits sous indication géographique, dont 78% pour les vins ;
- 10.450 élèves et 2.900 apprentis dans l'enseignement agricole.

### ► L'agriculture régionale repose sur 4 grandes productions :

- LA VIGNE, avec 3 milliards d'Euros de chiffre d'affaires, s'étend sur 34.000 hectares à 99% en Appellation d'Origine Protégée (AOP) dans le Jura et les départements de l'ex région Bourgogne ;
- LES GRANDES CULTURES (blé, orge, maïs), quant à elles réalisent 920 millions d'Euros de chiffre d'affaires et sont principalement concentrées sur les plateaux de la Côte d'or, de l'Yonne, de la Nièvre et de la Haute-Saône.
- LA VIANDE BOVINE (bovins de race Charolaise), réalise un chiffre d'affaires de 790 millions d'Euros avec des exploitations principalement tournées vers l'activité de naisseur. Elles sont situées majoritairement dans la Saône-et-Loire et dans la Nièvre ;
- LE LAIT (majoritairement des bovins de race Montbéliarde), avec près de 760 millions d'Euros de chiffre d'affaires, est essentiellement valorisé dans la production de fromages dont un volume important provient du Massif du Jura.